



Kingdom of the Netherlands

COUNTERPART
INTERNATIONAL
In partnership for
results that last.



Քաունթերփարթ ինթերնեշնլ – Հայաստան

CIVICUS ՔՀԻ/ԱԳ

Հունիս 2014

Երևան



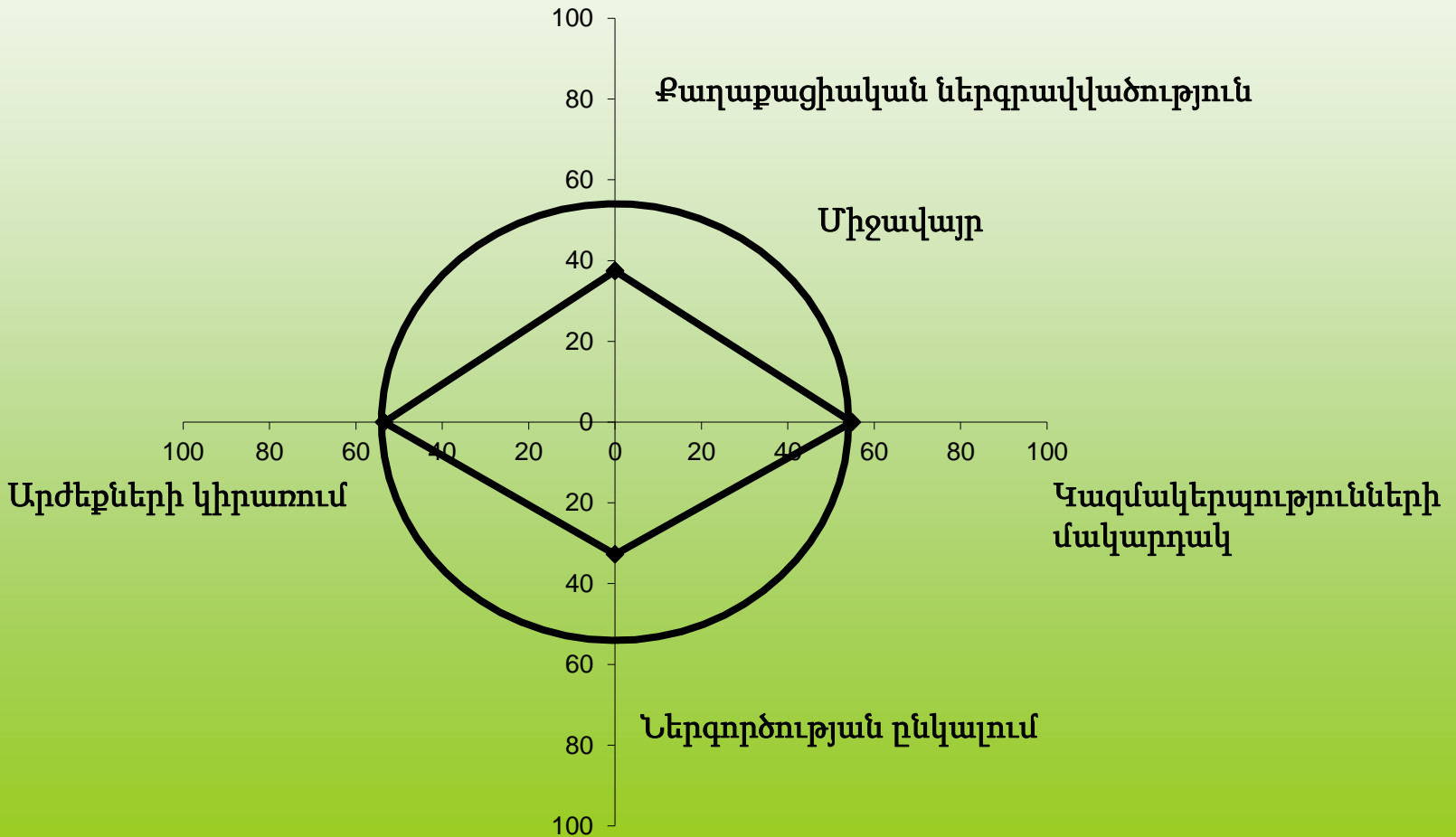


Քաղաքացիական հասարակության ինդեքս՝ ՔՀԻ

- Գործողություն-հետազոտություն է, որը գնահատում է ՔՀ-ը,
- Նպատակն է ստեղծել գիտելիքի բազա և խթանել ՔՀ հզորացմանն ուղղված նախաձեռնությունները,
- Նախաձեռնվում և իրականացվում է ՔՀ կազմակերպությունների կողմից և նրանց համար,
- Ներառում է շահագրգիռ կողմերի լայն շրջանակ:



Տվյալների շեղանկյուն 2010





Նոր մոտեցում՝ ՔՀԻ/ԱԳ

- ՔՀ-ին առնչվող ԱՌԱՆՁԻՆ ոլորտների գնահատում
 - գնահատման մեթոդաբանության վերանայում շահագրգիռ կողմերի մասնակցությամբ
 - քաղաքացիական հասարակության գնահատման առավել կարևոր ուղղությունների ու ոլորտների ընտրություն
 - Գնահատման 8 ոլորտներ



Kingdom of the Netherlands

COUNTERPART INTERNATIONAL
In partnership for results that last.



Նոր մոտեցում՝ ՔՀԻ/ԱԳ

ՔՀԻ	ՔՀԻ/ԱԳ
Ստանդարտացված	Ճկուն
Համակողմանի, ընդարձակ	Նեղ, բայց ավելի խորը
Շահագրգիռ լայն զանգվածի ներգրավմամբ	Կարող է կիրառվել միայն շահագրգիռ մեկ խմբի կամ մեկ ոլորտի համար
Համեմատելի միջազգային մակարդակում	Տեղում կիրառելու համար
Արդյունքի միտված՝ ստանդարտացված վերջնական արդյունքը որպես գործընթացի հիմնական մաս	Գործընթացի միտված՝ վերջնական արդյունքը հիմնված է բովանդակության և խնդիրների վրա



Kingdom of the Netherlands

COUNTERPART INTERNATIONAL
In partnership for results that last.



Նոր մոտեցում՝ ՔՀԻ/ԱԳ

ՔՀԻ	ՔՀԻ/ԱԳ
Ծախսատար է	Պահանջում է համեմատաբար քիչ ֆինանսական ներդրումներ
Տևում է 1-2 տարի	Տևում է 6 – 8 ամիս
Լավագույնս աշխատում է համեմատաբար բարձր սոցիալական և քաղաքական համաձայնություն ունեցող իրականության համար	Կարող է օգտակար լինել անգամ բարդ և հակասական իրականություն ունեցող երկրում
Դիտարկում է ՔՀ-ի 5 ուղղություններն ու ոլորտները	Ճկուն է և կարող է դիտարկել ՔՀ-ին առնչվող բազմաթիվ ոլորտներ



ՔՀ սահմանում

- *Ընտանիքից, կառավարման մարմիններից և շահույթ հետապնդող ոլորտից դուրս գտնվող ասպարեզ, որը ձևավորվում է անհատական կամ հավաքական գործողությունների, կազմակերպությունների կամ հաստատությունների միջոցով՝ հանրային շահը պաշտպանելու համար:*



Գործընթացը՝ քայլ առ քայլ

- Մեթոդաբանության վերանայում և տեղայնացում
- Խորհրդատվական հանձնախմբի հանդիպում
- Մեթոդաբանության/հետազոտության գործիքների մշակում և հաստատում փորձագետների կողմից
- Բնակչության հարցում /ընտրանք՝ 1579/
- 3 ֆոկուս խմբային հանդիպում
- 11 փորձագիտական հարցազրույց

Մեթոդաբանության վերանայում և տեղայնացում

Ազգային համաժողով

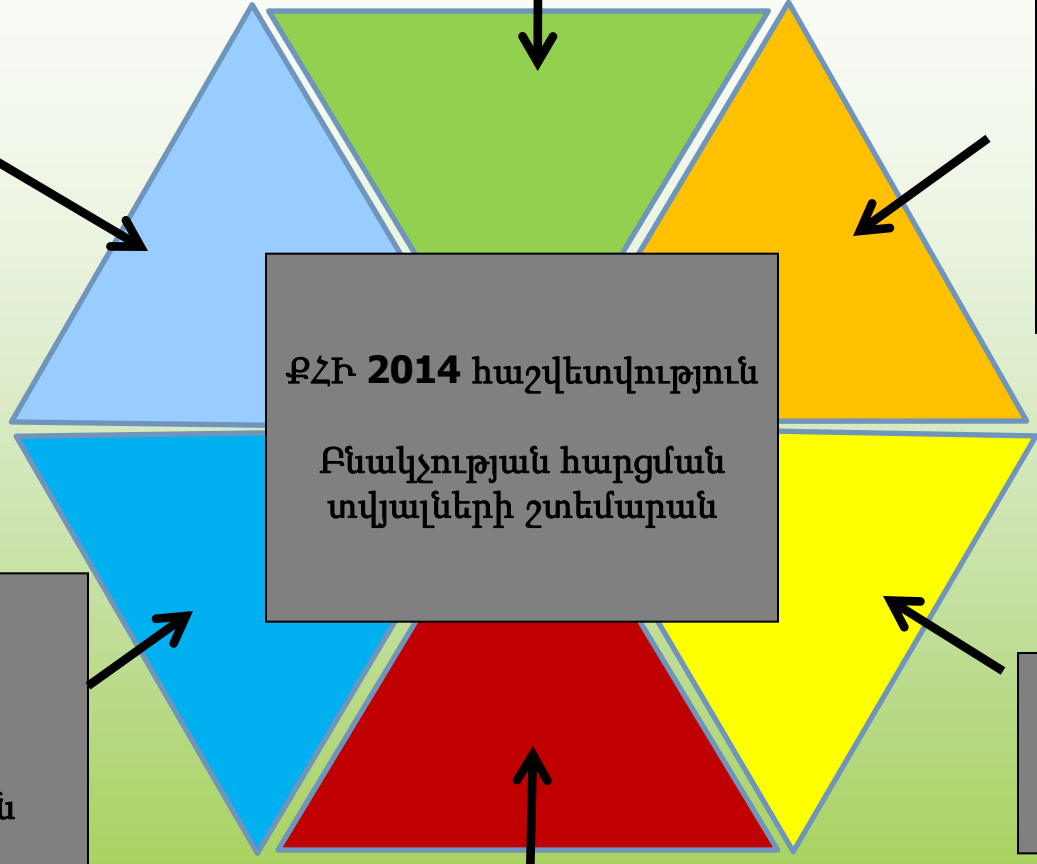
Խորհրդատվական հնաձևախմբի հանդիպում

ՔՀԻ 2014 հաշվետվություն
Բնակչության հարցման տվյալների շտեմարան

Բնակչության հարցում. Մասնակցության աստիճան և ՔՀ ընկալում

3 Ֆոկուս խմբային հանդիպումներ

11 փորձագիտական հարցազրույցներ





ՔՀԻ/ԱԳ 8 ուղղություններ

- ՔՀ նպաստավոր միջավայր
- ՔՀ-ում ուժերի բաշխում
- ՔՀ կառուցակարգերի զարգացում
- Արժեքների կիրառում
- ՔՀ ազդեցության ընկալում
- ՔՀ ռեսուրսներ
- Ցանցեր և կոալիցիաներ
- Մասնակցություն և ակտիվիզմ



ՔՀԻ/ԱԳ ուղղություններ. մասնակցություն և ակտիվիզմ

- Ներգրավվածության աստիճան
- Ներգրավվածության խորություն
- Ներգրավվելու մոտիվացիա
- Վստահության շրջանակ
- Համայնքների վրա ՔՀ ազդեցություն
- Ակտիվիզմ և նոր տեխնոլոգիաներ



Հիմնական գործիքներ

➤ Քանակական

- ✓ Բնակչության հարցում

➤ Որակական

- ✓ Ֆոկուս-խումբ հանդիպումներ
- ✓ Փորձագիտական հարցազրույցներ



Kingdom of the Netherlands

COUNTERPART
INTERNATIONAL
In partnership for
results that last.



Բնակչության հարցում

Ընտրանք՝ **1638**

Ըստ բնակչության համամասնության

Բազմափուլ փնջային ընտրանք

Պատահական ընտրանք տնային
տնտեսությունում

Ծածկույթ՝ **10 մարզ և Երևան**

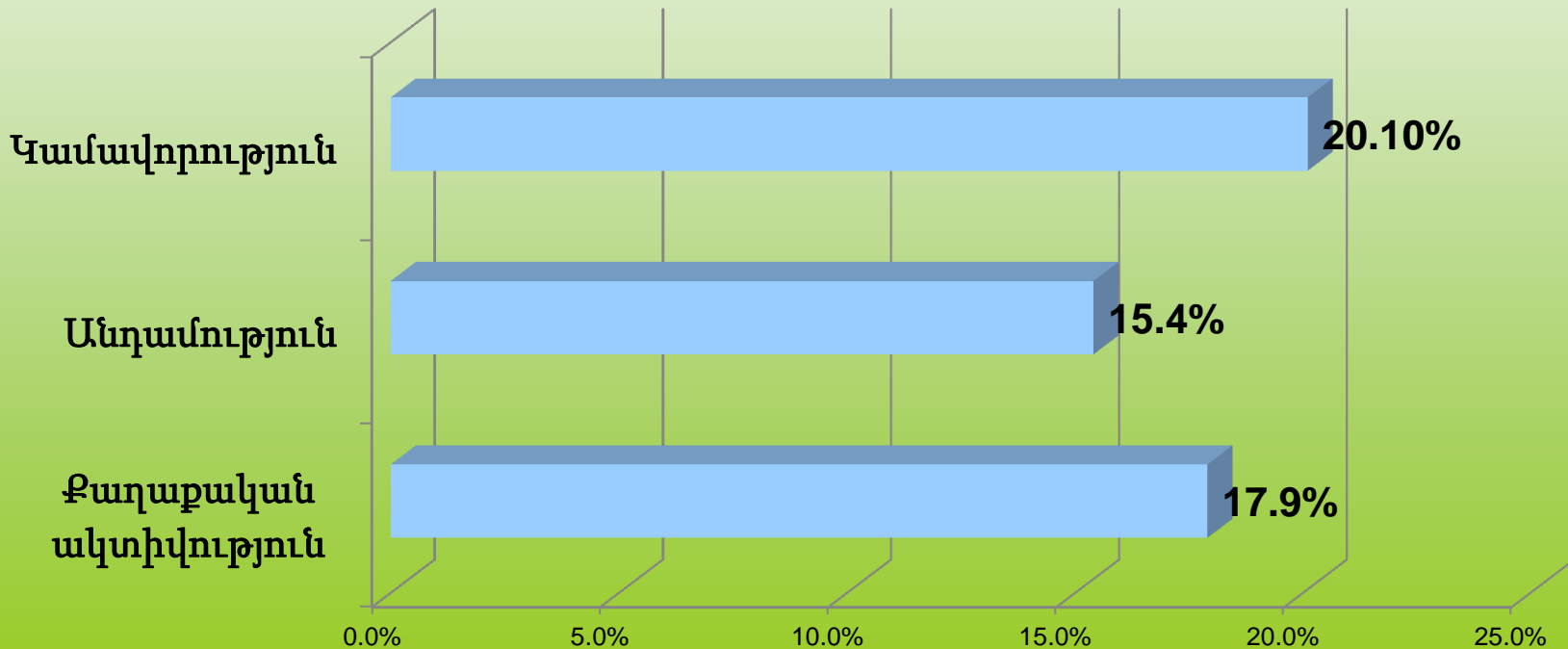
Իրականացված հարցազրույցների տոկոս **96.4%**

Վստահության մակարդակը **95%**

Անճշտության տոկոս **5%**



Բնակչության հարցում. ներգրավվածության աստիճան





Kingdom of the Netherlands

COUNTERPART
INTERNATIONAL
In partnership for
results that last.



Բնակչության հարցում. Ներգրավվածության խորություն

	Միջին	Ամենահաճախ հանդիպող պատասխան
Կամավորության ժամանակ/ամսական	18.4 ժ	6 ժ
Կամավորության հաճախականություն (շաբաթական 1 անգամ)	3.6%	
Նվիրաբերված գումար	14413 ՀՀԴ	1000 ՀՀԴ
Նվիրաբերության հաճախականություն 3 ամսվա ընթացքում	4 անգամ	2 անգամ



Kingdom of the Netherlands

COUNTERPART INTERNATIONAL
In partnership for results that last.



Բնակչության հարցում. մասնակցելու մոտիվացիա

<i>Ընդգրկում համայնքային խմբերում</i>	Ազատ ժամանակի կազմակերպում	Ընկերներս/ ընտանիքիս անդամները կամավոր են	Ընդհանուր առմամբ կարիերան զարգացնելու հնարավորություն
<i>Անդամակցություն</i>	Ընդհանուր առմամբ կարիերան զարգացնելու հնարավորություն	Սովորելու/ նոր հմտությունների ձեռք բերում/ ձեռք բերելու ակնկալիք	Ինքնադրսևորում/ ինքնագնահատում
<i>Կամավորություն</i>	Ընկերներս/ ընտանիքիս անդամները կամավոր են	Ինքնադրսևորում/ ինքնագնահատում	Բարեգործություն



Kingdom of the Netherlands

COUNTERPART
INTERNATIONAL
In partnership for
results that last.

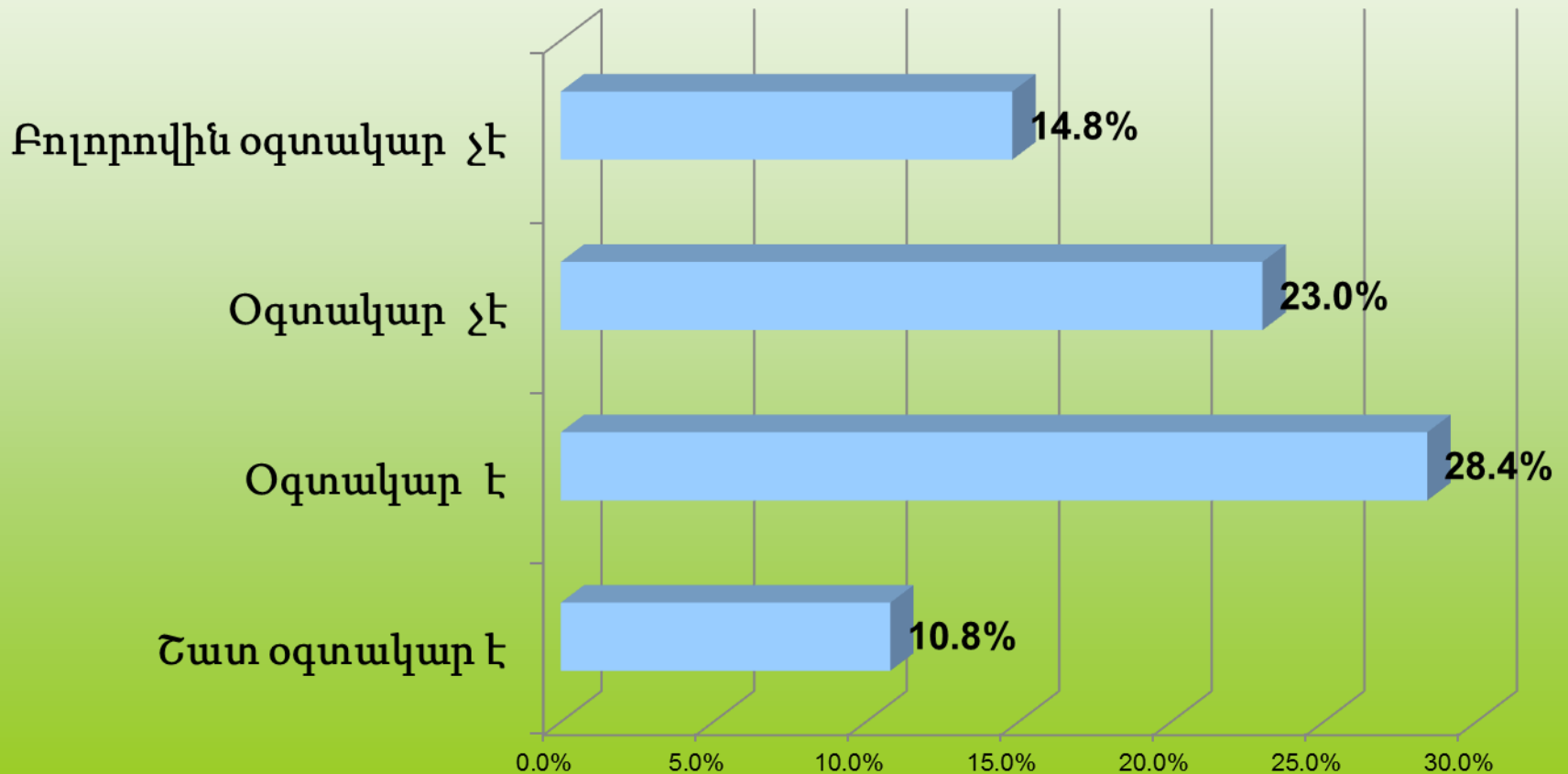


Բնակչության հարցում. ՔՀԿ-ի/ համայնքային նախաձեռնություններին մասնակցությամբ բավարարվածություն

Մասնակցել են	30.2%	Բավարարված են արդյունքներով	18.1%
Չեն մասնակցել	69.0%		

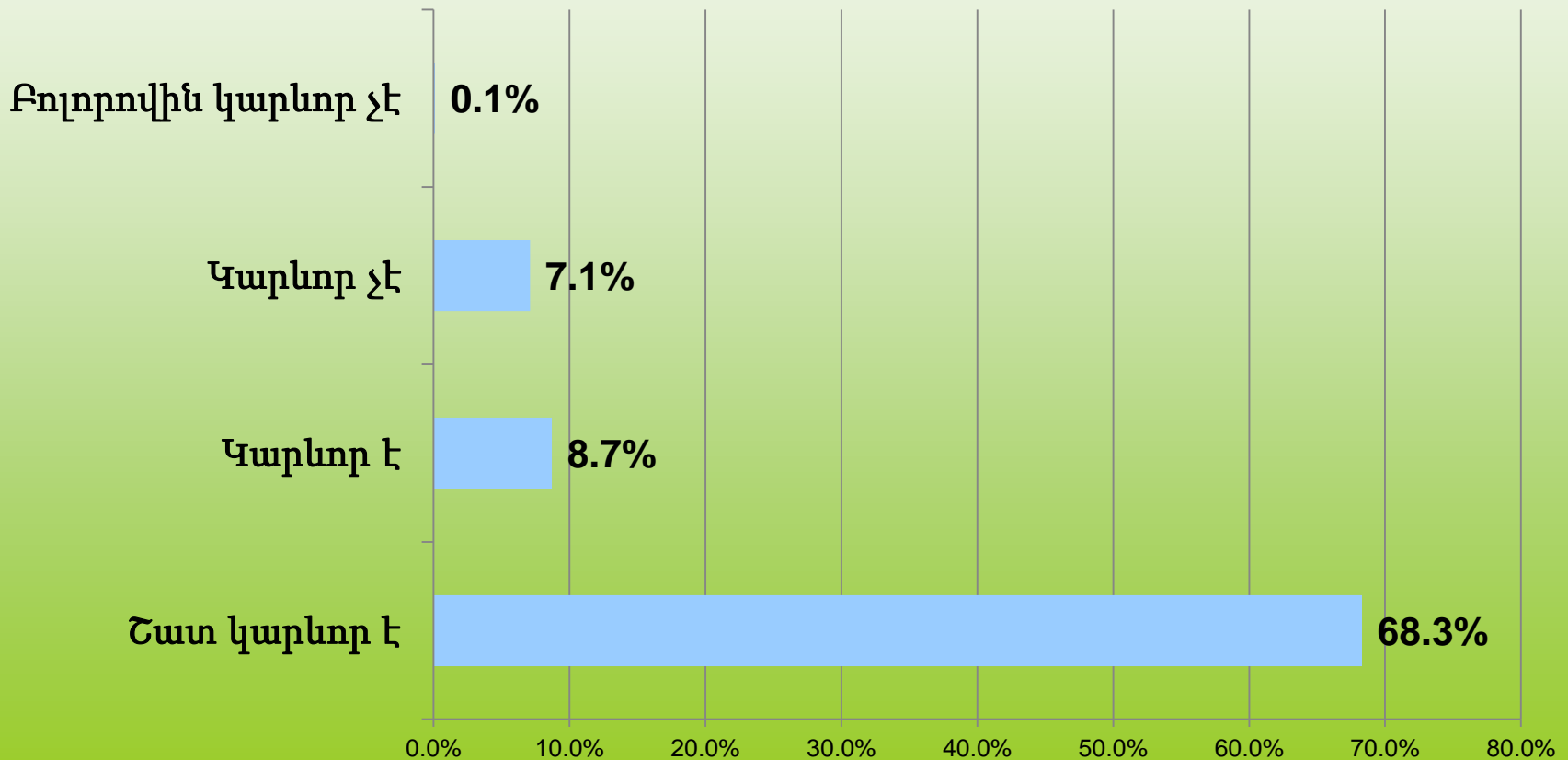


Բնակչության հարցում. ակտիվության օգտակարությունը



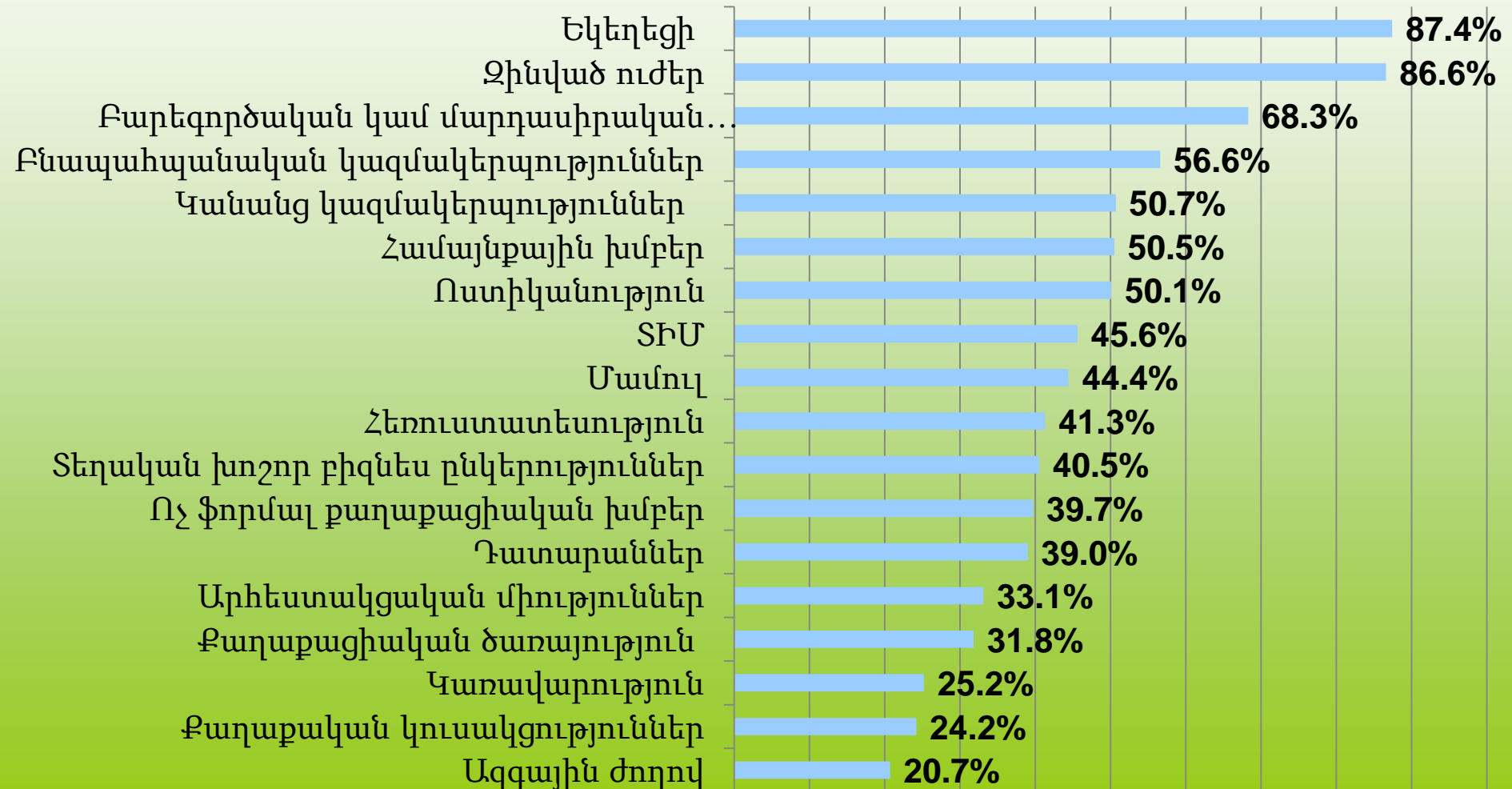


Բնակչության հարցում. որոշումների վրա ազդեցության կարևորությունը



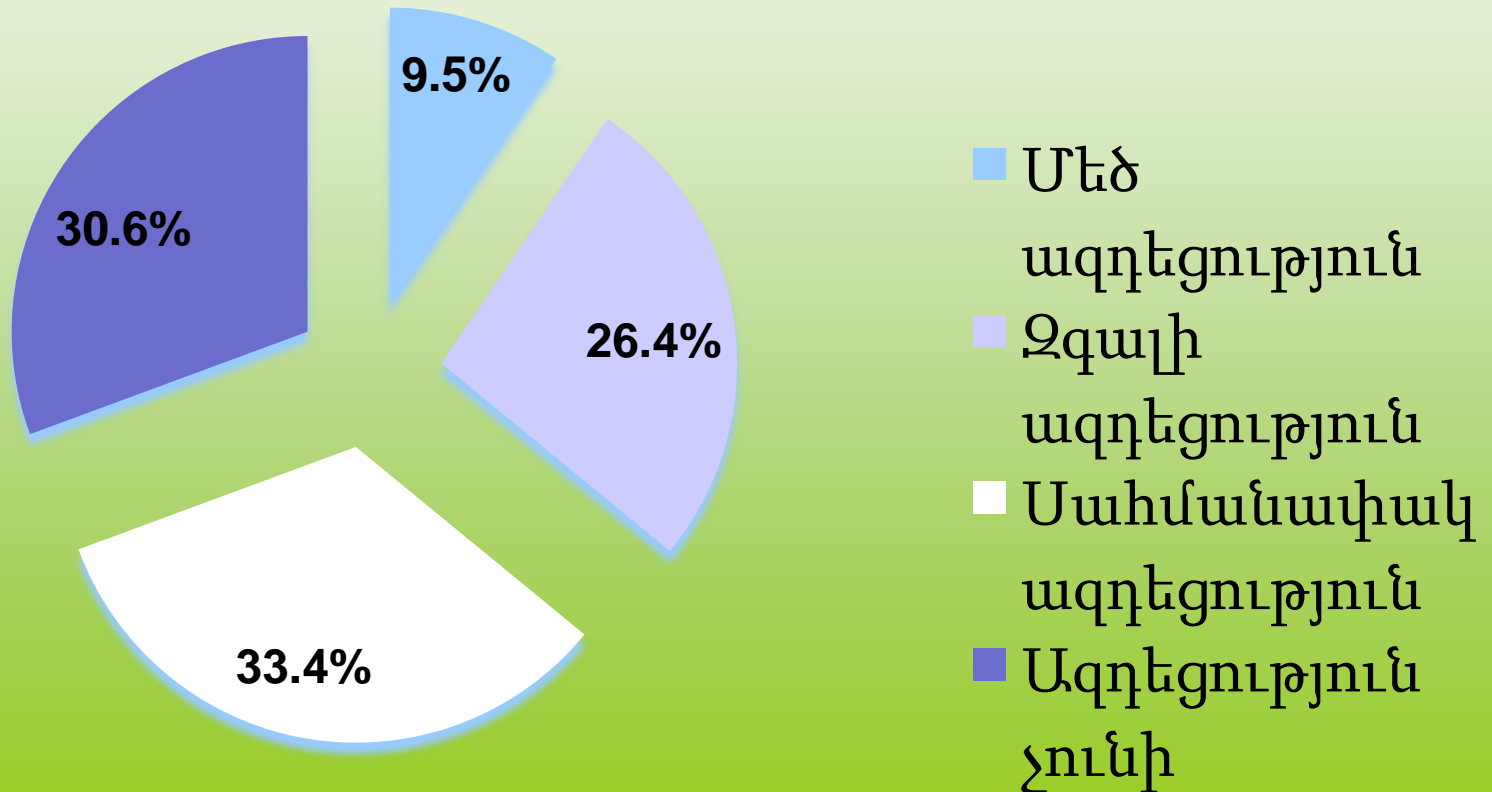


Բնակչության հարցում. վստահության աստիճան



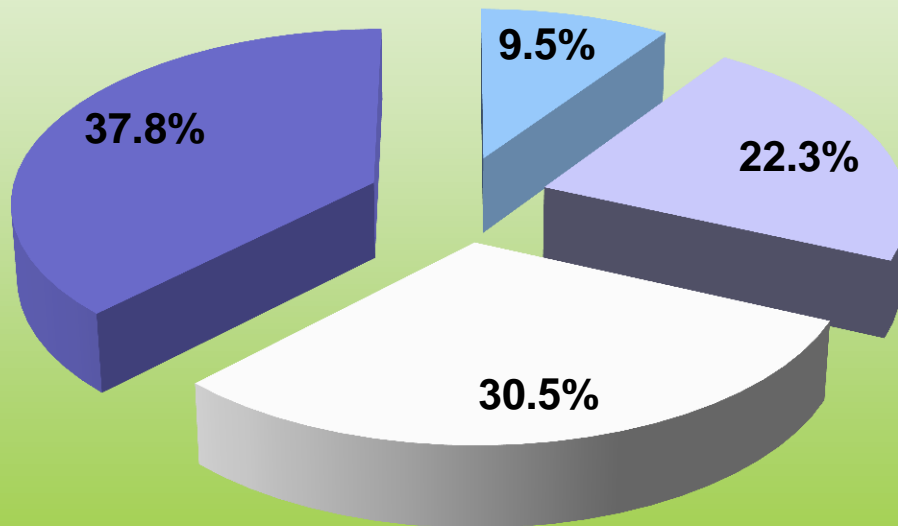


Բնակչության հարցում. ազդեցություն սոցիալական ոլորտում





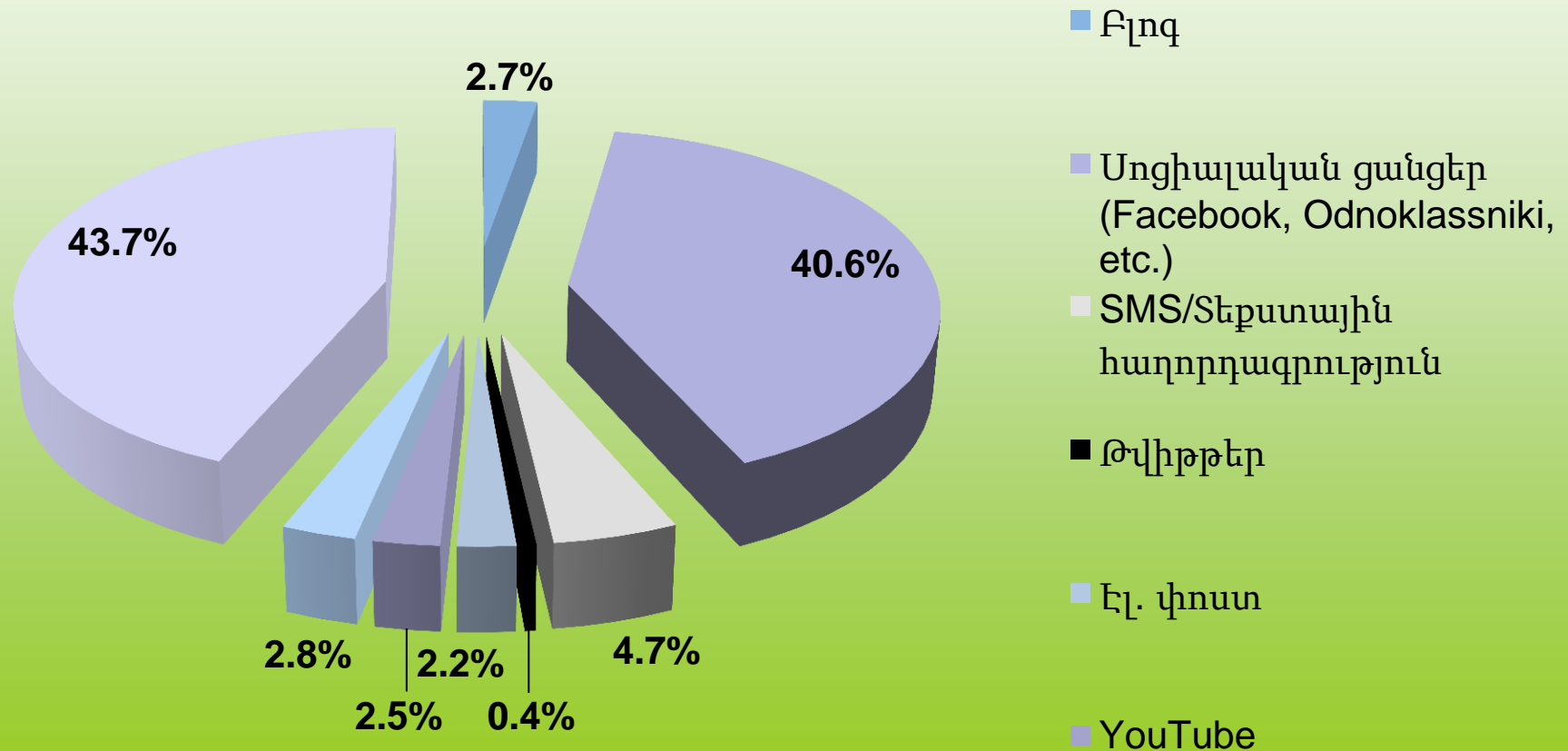
Բնակչության հարցում. ազդեցություն հանրային քաղաքականության ոլորտում



- Մեծ ազդեցություն
- Չգալի ազդեցություն
- Սահմանափակ ազդեցություն
- Ազդեցություն չունի



Բնակչության հարցում. տեխնոլոգիաների օգտագործում





Ակտիվության եւ ազդեցության ոլորտները

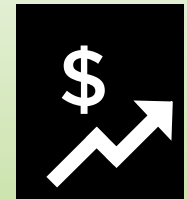
- ՔՀԿ արձագանքում է միջազգային զարգացման կազմակերպությունների առաջնահերթություններին
- Ակտիվիզմի բոլոր դրսևորումները մեծամասամբ առնչվում են այսպես կոչված “ոչ վտանգավոր կամ անդեմ թեմաներին”
- Մասնակցում են շատ մարդիկ ինչը թույլ է տալիս խուսափել “գլխավոր հերոսի դերը” ստանձնելու պատասխանատվությունից:

Ակտիվության եւ ազդեցության ոլորտները

Շրջակա միջավայրի



Կենսաթոշակային բարեփոխումներ



Կրթություն



Հաշմանդամների իրավունքներ

Միջմշակութային կապերի

Առողջապահություն



Ընտրական գործընթացներ





Kingdom of the Netherlands

COUNTERPART
INTERNATIONAL
In partnership for
results that last.



Ակտիվության եւ ազդեցության ոլորտները

Ոչ ֆորմալ խմբեր

- կախված չեն դոնորային օրակարգից և ֆինանսավորումից
- ավելի ակտիվ են հանրային իրազեկման գործիքների օգտագործման մեջ
- ավելի շատ են բխում կարիքներից և արձագանքում հանրային կարևոր խնդիրներին

Ֆորմալ խմբերը

- ավելի շատ հնարավորություն ունեն հետևողականություն ցուցաբերելու,



Ակտիվության եւ ազդեցության ոլորտները

- ՔՀ հասնում է հաջողության, եթե այն հետևողական է իր պայքարում
- Առավել շատ մասնակիցներ ընդգրկվում և մոբիլիզացվում են այնպիսի շարժումներում, որոնք լավ կազմակերպված և համակարգված են
սակայն
- Գրանցված հաջողությունները չեն հանգեցնում համակարգային փոփոխությունների, այլ միայն առաջարկել ժամանակավոր լուծումներ



Ներգործություն քաղաքականության վրա

- Քիչ տեսանելի ազդեցություն
- Որոշակի հաջողություններ համայնքային մակարդակում՝ մասնակցության և տեղական բյուջեների և ընդհանրապես որոշումների կայացման վրա ազդեցության առումով
- Հատվածի ներուժը դեռ մեծ մասամբ ուղղված է հետևանքների, այլ ոչ թե արմատային պատճառների վերացմանը



Ներգործությունը քաղաքականության վրա

- Հանրությունը մեծամասամբ մնում է անտեղյակ ՔՀ ներգործության գործընթացներից և արդյունքներից
- Քաղաքացիական հասարակության կառույցները որպես իրենց հաջողության ցուցանիշներ սովորաբար սահմանում են համեմատաբար ցածր չափանիշներ:



Ներգործությունն քաղաքականության վրա

- Քաղաքացիական օրակարգի քննարկման օրը որպես քաղաքականության ձևավորմանը մասնակցելու լավագույն մոդել
- ՔՀ նկատմամբ վերաբերմունքի փոփոխություն. իշխանությունները նրանց համարում են աջակիցներ այլ ոչ թե հակառակորդ, և հատված, որի հարուստ ներուժը պետք է օգտագործել



Արդյունավետ քարոզարշավներ իրականացնելու կարողություն

- ՔՀԿ կարողանում են սահմանել, ներկայացնել և ուսուցանել, բայց ոչ՝ իրականացնել արդյունավետ քարոզարշավներ
- Փորձառության պակասը և ֆինանսական միջոցները խոչընդոտներ են քարոզարշավների հաջողության համար



Արդյունավետ քարոզարշավներ իրականացնելու կարողություն

- Ոչ ֆորմալ շարժումների արդյունավետությունը հաճախ նվազում է փորձագետների, առաջնորդների և կազմակերպիչների պակասի պատճառով
- Այլ գործոններ. սոցիալ-տնտեսական ծանր պայմանները, «ահազանգոդ» համարվելու վախը, հանրային ակտիվության ցածր մակարդակը, մարդկանց մոբիլիզացնելու թույլ կարողությունը



Նոր տեխնոլոգիաների օգտագործում



Նոր տեխնոլոգիաների
օգտագործման աճ

Իրական պայքարն
օֆլայն տիրույթից
օնլայն տեղափոխելու
միտում



Kingdom of the Netherlands

COUNTERPART
INTERNATIONAL
In partnership for
results that last.



Նոր տեխնոլոգիաների օգտագործում

Ավանդական միջոցները՝ հեռախոսային զանգերը և կենդանի խոսքը՝ տեղեկատվության տարածման և մարդկանց մոբիլիզացնելու ամենտարածված եղանակներ

Օրինակներ՝ ընտրակեղծիքների մասին զեկուցումը հեռախոսային և որոշումների կայացմանը մասնակցելը՝ կողմ կամ դեմ քվեարկելով տեղական ինքնակառավարման որոշ նախաձեռնություններին



SWOT վերլուծություն. թույլ կողմեր

- ✓ Քարոզարշավներում առավել ակտիվ են ոչ ֆորմալ խմբերը
- ✓ Անջրպետ ֆորմալ և ոչ ֆորմալ կառույցների միջև
- ✓ Հասարակության վստահության ցածր մակարդակ ՔՀԿ-ների հանդեպ կարողությունների պակասի պատճառով
 - Հաղորդակցություն
 - Հանրային կապեր
 - Հաշվետվողականություն
 - Կարիքների գնահատում



SWOT վերլուծություն. թույլ կողմեր

- Համագործակցության պակաս ՔՀԿ-ների շրջանում
- ՔՀԿ-ները փոխում են/ հարմարեցնում են իրենց առաքելությունը դոնորների պահանջներին
- ՔՀԿ-ները չեն իրականացնում սեփական ծրագրերի և ներգործության գնահատում, ուստի և չեն կառուցում ապագա ռազմավարությունը քաղված դասերի և գնահատման արդյունքների վրա



SWOT վերլուծություն . թույլ կողմեր

- Առ-ցանց միջավայրից օգտվելու անարդյունավետ ու ոչ բավարար մակարդակ
- ՔՀԿ-ները, որոնք “մեկ մարդու թատրոն” են. երկարաժամկետ պլանավորման բացակայությունը
- ՔՀԿ-ները չունեն ռազմավարական պլան



SWOT վերլուծություն. լավատեսության հիմքեր

- Մասնագիտական և փորձագիտական ներուժ (ՀԿ կառավարման ոլորտում, ՀԿ սեկտորային փորձագիտության ոլորտում, լեզուների իմացություն)
- Քաղաքացիական ինքնագիտակցության բարձր մակարդակ
- Երիտասարդների շրջանում պահանջատիրական մտածելակերպ
- Ոչ ֆորմալ խմբերի ակտիվություն



SWOT վերլուծություն. լավատեսության հիմքեր

- Կազմակերպական զարգացման բարձր մակարդակ
- ՔՀԿ-ները մեծամասամբ քաղաքականապես չեզոք են
- ՔՀԿ/ՀԿ-ներում ընդգրկված մարդկանց նվիրվածությունը



SWOT վերլուծություն. լավատեսության հիմքեր

- Շահառուներին մոբիլիզացնելու գործիքների տիրապետում
- Սոցիալական ցանցերը իրենց նպատակների համար արդյունավետ օգտագործելու կարողություն
- Սփյուռքի ներուժը ներգրավելու հնարավորություն



Kingdom of the Netherlands

COUNTERPART
INTERNATIONAL
In partnership for
results that last.



Քառնթերփարթ ինթերնեշնլ - Հայաստան

CIVICUS ՔՀԻ/ԱԳ

